
2021 경기도 1인 크리에이터 공익 콘텐츠 제작지원
공 고 문

문의처	
이메일	gcreator@gcon.or.kr
전화	032-623-8055

『2021 경기도 1인 크리에이터 공익 콘텐츠 제작지원』 공고문

경기콘텐츠진흥원에서 『2021 경기도 1인 크리에이터 공익 콘텐츠 제작지원』 사업을 진행합니다.
콘텐츠로 선한 영향력을 나누고 싶은 1인 크리에이터 여러분의 많은 관심 부탁드립니다.

□ 지원사업 개요

- 지원규모 : 총 1억원 / 10팀 선정 및 지원
- 지원대상 : 공익에 기여하는 영상을 만들고자 하는 1인 크리에이터 및 그룹
- 지원분야 : 인권, 환경보호, 사회적약자, 문화예술증진 등 ***공익 콘텐츠**

*공익 콘텐츠 예시

구분	이미지	내용
장애인 인식개선		실험카메라, Vlog(브이로그) 등을 통해 장애인의 모습을 있는 그대로 전달하여 장애인과 비장애인 사이의 벽을 허무는 영상
반려동물 문화		올바른 반려동물 문화 정착과 유기견 인식개선 등을 위하여 감동적인 이야기와 함께 정확한 정보를 전달하는 영상
문화예술 증진		코로나19로 어려움을 겪고 있는 예술가들의 아름다운 작품을 소개하고, 시청자에게 직·간접적 예술 활동 참여기회를 제공하는 영상
환경보호		생활 속 환경보호 노하우 등 환경 관련 이슈 및 정보 공유를 통해 시청자의 인식개선 및 실천을 이끌어내는 영상

- * 위 예시를 참고하시되, 크리에이터 여러분의 개성과 아이디어를 담아 자유롭게 기획해 주시면 됩니다.
- * 공익 콘텐츠의 범위는 공고문에 별첨된 '공익채널 전문편성 세부영역'을 함께 참고해 주세요.

○ 지원조건

- 제작형식 : 유튜브 등 온라인 플랫폼에 적합한 **동영상** 콘텐츠
 - * 다큐멘터리, 예능, 드라마, 실험카메라, Vlog(브이로그), 인터뷰 등 장르제한 없음
- 제작분량 : 최소 5편 이상(편당 러닝타임 5분 이상)
- 배포조건 : 완성된 지원작에 로고 삽입하여 지원자 채널에 업로드

○ 지원내용

- 제작비 지원 : 프로젝트 당 5백만원 ~ 1천5백만원 범위 내 차등지원
- 역량강화 프로그램 : 전문가 컨설팅, 특강, 협업연계 등
- 우수 콘텐츠 홍보지원 : 공익적 메시지 추가 확산을 위한 홍보지원

□ 세부 지원내용

○ 제작비 지원

- 지원규모 : 총 1억원 / 10팀 선정 및 지원
- 지원금액 : 프로젝트 당 5백만원 ~ 1천5백만원 범위 내 차등지원
- 산정기준 : 지원금 1백만원 당 1편 이상 제작 및 업로드
※ 예시) 제작비 7백만원 → 7편 이상 제작 및 업로드(편당 러닝타임 5분 이상)
- 지원금액 확정절차



- 지급방식 : 1차 지원금(50%) 지급 ▶ 중간평가 ▶ 2차 지원금(50%) 지급

○ 역량강화 프로그램

- 전문가 컨설팅 : 콘텐츠 전문가의 채널 및 콘텐츠 분석
- 특강 : 공익 콘텐츠 주요 사례 케이스 스터디, 계약 진행 노하우 등
- 협업연계 : 기업 및 외부 기관, 타 크리에이터와 협업기회 연계

○ 우수 콘텐츠 홍보지원

- 공익적 메시지 추가 확산을 위한 홍보 콘텐츠 및 기획기사 배포
- ‘경기도 1인 크리에이터’ 소셜미디어 중심 캠페인 진행

□ 지원사업 절차

시기	단계	내용
4~5월	제작지원 공모	○ 제작지원 공모 접수
▽		
5월	선정심사	○ 서류 및 피칭(발표)심사를 통한 10팀 선정
▽		
5~6월	협약체결 및 오리엔테이션	○ 협약체결 / 지원사업 전반에 대한 안내
▽		
6~8월	1차 제작기간	○ 1차 지원금 지급(50%) ○ 역량강화 프로그램 운영
▽		
8월	중간평가	○ 1차 제작기간 활동내역 평가
▽		
9~10월	2차 제작기간	○ 2차 지원금 지급(50%) ○ 역량강화 프로그램 운영
▽		
11~12월	우수 콘텐츠 홍보지원 /성과보고 및 정산	○ 공익적 메시지 추가 확산을 위한 홍보지원 ○ 지원금 정산 및 지원사업 성과보고

□ **지원자격** * 1) 2) 3) 모두 충족해야 합니다.

1) 도 거주자, 도 소재 학교 재·휴학생, 도 소재 사업자 대표자 중 1가지 이상 해당

구분	판단기준	증빙자료
도 거주자	주민등록상 주소지의 도 소재 여부	신청서 상 대표자 명의 주민등록초본
도 소재 학교 재·휴학생	도 소재 초·중·고·대·대학원 재·휴학 여부	신청서 상 대표자 명의 재·휴학증명서
도 소재 사업자 대표자	사업자등록증 상 사업장의 도 소재 여부	신청서 상 대표자 명의 사업자등록증

* 신청서 상 대표자는 콘텐츠 제작 및 채널운영에 주된 역할로 참여하는 자에 한함
* 경기도 소재 사업자등록 예정자도 지원 가능(주소지 이전 포함)

2) 지원자 채널 구독자 50명 이상

- 공고마감일 다음 날(5/3) 담당자 확인 시 기준 (신청서에는 제출일 기준 작성)
- 단일 채널 기준 (지원자의 모든 채널 구독자수 총합이 아님)
- 동영상 기반 플랫폼인 경우 지원 가능 (유튜브, 페이스북, 인스타그램 등)

3) 직접 제작/업로드 완료한 동영상 콘텐츠 수 5개 이상

- 공고마감일 다음 날(5/3) 채널 접속 시 시청 가능한 상태인 경우만 인정
- 단일 채널 기준 (지원자의 모든 채널 동영상 콘텐츠 수 총합이 아님)
- 가장 최근 업로드 일자가 공고마감일 기준 1개월 이내여야 함 (4/2 ~ 5/2)
- 카드뉴스, 사진, 오디오, 텍스트 등 동영상이 아닌 콘텐츠 제외

□ **우대조건**

구분	우대조건	증빙자료	우대사항
장애인	대표자 또는 팀원이 『장애인 복지법』 해당자인 경우	장애인증명서, 복지카드 등	서류심사 가산점 부여 *한 가지만 적용 가능
북한이탈주민	대표자 또는 팀원이 『북한이탈주민의 보호 및 정착지원에 관한 법률』 해당자인 경우	북한이탈주민 등록확인서 등	
다문화 가족	대표자 또는 팀원이 『다문화가족지원법』 해당자 및 그 가족인 경우	외국인등록증, 귀화증빙서류 등	

□ **협약조건**

○ 선정 후 협약체결 전 **경기도 소재 사업자등록** 완료(주소지 이전 포함)

사업자등록 세부 조건
1) 대표자 : 사업자등록증 상 대표자는 신청서 상 대표자와 동일해야 함(불일치 시 협약 불가)
2) 소재지 : 사업자등록증 상 <u>사업장 소재지</u> 는 경기도여야 함(경기도 외 지역일 시 협약 불가) - 결과발표 후 2주 이내 사업자등록 또는 주소지 이전 완료해야 함(미등록/미이전 시 선정 취소)
3) 업 종 : 940306(1인미디어콘텐츠창작자/면세) 또는 921505(미디어콘텐츠창작업/과세) 권장

□ 신청안내

- 접수기간 : 2021년 4월 2일(금) ~ 5월 2일(일) 23:55까지(메일수신시각 기준)
- 제출서류 : [www.gcon.or.kr] → [알림마당] → [사업공고] 양식 다운로드

구분	작성/제출방법
① 참가신청서	양식 다운로드 / 작성 후 원본파일(HWP, DOCX) 제출
② 지원자격 증빙자료	해당되는 건만 스캔하여 PDF파일 제출
- 경기도 거주자	신청서 상 대표자 명의 주민등록초본 사본 (신청일로부터 1개월 이내 발급본)
- 경기도 소재 학교 재·휴학생	신청서 상 대표자 명의 재·휴학증명서 사본 (신청일로부터 1개월 이내 발급본)
- 경기도 소재 사업자 대표자	신청서 상 대표자 명의 사업자등록증 사본
↳ [개업중] 선택 시	신청서와 함께 사업자등록증 사본 제출
↳ [창업예정] 선택 시	선정 후 협약체결 전 경기도 소재 사업자등록증 사본 제출
③ 우대조건 증빙자료	해당되는 건만 스캔하여 PDF파일 제출 (한 가지만 적용 가능)
- 장애인	해당자 명의 장애인증명서 또는 복지카드 사본
- 북한이탈주민	해당자 명의 북한이탈주민 등록확인서 사본
- 다문화 가족 또는 구성원	해당자 명의 외국인등록증 또는 귀화증빙서류 사본
④ 개인정보 수집·이용·제공 동의서	양식 다운로드 / 작성 및 자필서명 후 스캔하여 PDF파일 제출
⑤ 추가자료	포트폴리오 등 2P 이내 PDF파일 제출 (의무 아님, 지원자 자율)

- 제출방법 : 이메일 제출 gcreator@gcon.or.kr

제출 시 제목 작성법 * 대표자명 "김경기", 채널명 "선영"일 경우			
메일 제목	[공익콘텐츠]김경기_선영		
파일 제목	[신청서]김경기_선영.HWP 또는 DOCX	[지원자격]김경기_선영.PDF	
	[우대조건]김경기_선영.PDF	[개인정보]김경기_선영.PDF	[추가자료]김경기_선영.PDF

□ 유의사항

- 심사 진행 등에 필요한 진흥원 요구 자료는 기한 내 제출 부탁드립니다.
- '2021 경기도 1인 크리에이터 제작지원'과 동시 참여는 불가능합니다.
* 동시 지원은 가능하지만, 모두 합격할 경우 한 가지만 참여하실 수 있습니다.
- 그 외 아래 조건에 해당하는 경우 본 지원사업 참여가 제한될 수 있습니다.

구분	내용
참여 제한 조건	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정적, 비윤리적, 폭력적인 콘텐츠가 있는 경우 ○ 신청일 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있는 경우 ○ 신청일 현재 진흥원을 포함한 유관기관에 채무불이행인 경우 ○ 신용불량 등으로 인하여 금융기관으로부터 제재 중인 경우 ○ 진흥원 관련 협약 또는 계약 위반 사실이 있는 경우 ○ 최근 2년 내 진흥원 지원사업 지원과제 평가결과 "불합격"을 받은 이력이 있는 경우 ○ "17 뉴미디어 영상콘텐츠 제작지원", "18-20 경기도 1인 크리에이터 제작지원" 사업 관련 중도포기 등으로 인한 협약해지 이력이 있거나, 지원사업 관련 의무 불이행 이력이 있는 경우 ○ 신청일 기준 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 진흥원 및 타 기관 지원사업에 참여 중인 경우 ○ 진흥원 직원과 직계존비속, 형제, 자매, 배우자 등의 가족관계인 경우 ○ 기타 관리기관 및 수행기관이 참여제한 사유가 있다고 판단하는 경우

□ 선정절차

- 심사위원 : 콘텐츠 업계, 학계, 공공, 기타 외부 전문가 섭외
 ※ 공익 콘텐츠 기획/제작/유통, 민간 CSR 프로젝트, 공익 관련 기관 전문가 포함
- 심사방식 : 서류심사(1.5배수 선정) → 15팀 피칭심사(10팀 최종선정)

구분	내용
서류심사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 결격자 제외 후 지원자 제출자료 기반 심사기준에 따른 평가 진행 ○ 평가결과 합산하여 고득점 순 1.5배수 내외 선정 ○ 평균 70점 미만 탈락 / 동점자 발생 시 심사위원 토의 후 최종 합격자 선정
피칭심사	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청서 상 대표자 및 팀원(최대 2인) 발표 ※ 코로나19 상황에 따라 비대면(화상) 진행 가능 ○ 팀당 5분 발표 / 질의응답 5분 내외 진행 ○ 평가결과 합산하여 고득점 순 10팀 선정 ○ 평균 70점 미만 탈락 / 동점자 발생 시 심사위원 토의 후 최종 합격자 선정

○ 심사기준

항 목	평 가 기 준	배 점
지원자격	△ 지원자격 충족 여부 확인	P/F
참여제한조건	△ 참여제한조건 해당 여부 확인	
가산점	△ 장애인/북한이탈주민/다문화가족 관련 가산점(서류심사 한정)	3
크리에이터 기본역량	<ul style="list-style-type: none"> △ 시청자를 끌어당기는 크리에이터(출연자) 본연의 매력이 있는가? △ 흥미롭고 참신한 기획(아이디어)을 보유하고 있는가? △ 콘텐츠 톤&매너가 크리에이터의 개성 및 주제/소재와 부합하는가? 	20
주제의식/기획역량	<ul style="list-style-type: none"> △ 공익적인 주제/소재가 명확하게 드러나 있는가? △ 공익적인 주제/소재를 다루고자 하는 창작자의 진정성이 보이는가? △ 공익적인 주제/소재를 흥미롭고 참신하게 풀어내고 있는가? 	30
사업수행계획	<ul style="list-style-type: none"> △ 콘텐츠 기획안이 설득력 있게 작성되어 있는가? △ 제작계획이 구체적이고 실현가능한가? △ 제작지원금 사용계획이 제작계획에 근거하여 구성되어 있는가? △ 콘텐츠 확산방안이 주제/소재 및 내용에 맞게 제시되어 있는가? 	30
파급력/발전가능성	<ul style="list-style-type: none"> △ 콘텐츠로 공익적 메시지를 확산시킬 수 있는 파급력이 기대되는가? △ 향후 공익 분야 크리에이터로 지속 활동하며 발전할 잠재력이 있는가? 	20

□ 지원사업 일정 * 세부일정은 사업여건에 따라 변경될 수 있습니다.

- 공고 및 접수 : 4월 2일(금) ~ 5월 2일(일) 23:55까지(메일수신시각 기준)
- 서류심사 / 결과발표(예정) : 5월 4일(화) ~ 10일(월) / 5월 11일(화)
- 피칭(발표)심사 / 결과발표(예정) : 5월 18일(화) / 5월 21일(금)
- 협약 / OT / 1차 지원금 지급 : 5월 말 ~ 6월 중순
- 1차 제작기간 : 6월 중순 ~ 8월 중순
- 중간평가 / 결과발표 : 8월 말
- 2차 지원금 지급 : 9월 초
- 2차 제작기간 : 9월 초 ~ 10월 말
- 우수 콘텐츠 홍보지원 & 지원금 사용내역 정산 및 결과보고 : 11월 ~ 12월